

Sezione Attività del modello 2/ROC di cui all'allegato D alla delibera n. 666/08/CONS e s.m.i..

Attività di cui all'art. 2 dell'Allegato A alla delibera n. 666/08/CONS:

Operatori di rete (art. 2, comma 1, lett. a.)	
<input type="checkbox"/> Operatori di rete (radiodiffusione televisiva in tecnica digitale)	<input type="checkbox"/> Operatori di rete (radiodiffusione sonora in tecnica digitale)
<input type="checkbox"/> Operatori di rete (altre tecnologie)	
Fornitori SMAV-R / Fornitore di contenuti (art. 2, comma 1, lett. b.)	
<input type="checkbox"/> Fornitori SMAV-R (servizi lineari - radiodiffusione televisiva in tecnica digitale)	<input type="checkbox"/> Fornitori SMAV-R su altri mezzi o fornitori SMAV non lineari
<input type="checkbox"/> Fornitori SMAV-R (servizi lineari - radiodiffusione televisiva a carattere comunitario in tecnica digitale)	
<input type="checkbox"/> Fornitore di contenuti (radiodiffusione televisiva in tecnica digitale)	<input type="checkbox"/> Fornitore di contenuti televisivi o radiofonici a carattere comunitario in tecnica digitale
<input type="checkbox"/> Fornitori di contenuti radiofonici locali	<input type="checkbox"/> Fornitori di contenuti radiofonici nazionali
<input type="checkbox"/> Fornitori SMAV-R a diffusione satellitare (autorizzazione ex delibera n. 127/00/CONS)	
Fornitori di servizi interattivi associati o di accesso condizionato (art. 2, comma 1, lett. c.)	
<input type="checkbox"/> Fornitori di servizi interattivi associati o di accesso condizionato	
Soggetti esercenti l'attività di radiodiffusione (art. 2, comma 1, lett. d.)	
<input type="checkbox"/> Radiodiffusione televisiva in tecnica analogica	<input type="checkbox"/> Radiodiffusione televisiva e sonora a carattere comunitario
<input type="checkbox"/> Radiodiffusione sonora commerciale nazionale	<input type="checkbox"/> Radiodiffusione sonora commerciale locale
Imprese concessionarie di pubblicità (art. 2, comma 1, lett. e.)	
<input type="checkbox"/> Concessionarie di pubblicità	<input type="checkbox"/> Subconcessionarie di pubblicità
Imprese di produzione o distribuzione di programmi radiotelevisivi (art. 2, comma 1, lett. f.)	
<input type="checkbox"/> Produttori di programmi	<input type="checkbox"/> Distributori di programmi
Agenzie di stampa a carattere nazionale (art. 2, comma 1, lett. g.)	
<input type="checkbox"/> Agenzie di stampa a carattere nazionale	
Editori di giornali quotidiani, periodici o riviste (art. 2, comma 1, lett. h.)	
<input type="checkbox"/> Editoria (con almeno 5 giornalisti dipendenti da un anno)	<input type="checkbox"/> Editoria (meno di 5 giornalisti dipendenti da un anno)
Soggetti esercenti l'editoria elettronica (art. 2, comma 1, lett. i.)	
<input type="checkbox"/> Editoria elettronica (con almeno 5 giornalisti dipendenti da un anno)	<input type="checkbox"/> Editoria elettronica (meno di 5 giornalisti dipendenti da un anno)
Imprese fornitrici di servizi di comunicazione elettronica (art. 2, comma 1, lett. j.)	
<input type="checkbox"/> Imprese fornitrici di servizi di comunicazione elettronica	