



c o m u n i c a t o s t a m p a

Unioncamere: arrivano i contratti-tipo per un mercato più trasparente e sicuro

Roma, 16 gennaio 2009 – Acquisti on line più sicuri, compravendita di immobili più trasparente, turisti più garantiti. Sono alcuni dei principali risultati che verranno raggiunti grazie al progetto nazionale sui contratti-tipo e le clausole inique, presentato oggi a Pisa. Le Camere di commercio italiane, coordinate da Unioncamere, in collaborazione con l'Autorità Antitrust, con le associazioni dei consumatori e delle imprese e il supporto di alcuni ordini professionali, hanno messo a punto 13 contratti-tipo, 5 pareri sulle clausole inique e 1 codice di condotta, raccolti in una banca-dati nazionale on-line liberamente consultabile e a disposizione del piccolo imprenditore così come del semplice cittadino consumatore.

“I contratti tipo – ha affermato il Presidente della Camera di Commercio di Pisa, Pierfrancesco Pacini, delegato Unioncamere per la regolazione del mercato - sono strumenti a carattere preventivo che si predispongono per evitare l'insorgenza di problemi tra consumatori e imprese e che consentono di assicurare regole di trasparenza e di equità. La realizzazione di questo progetto è stata possibile grazie alla collaborazione delle Associazioni imprenditoriali e delle Associazioni dei consumatori, che trovano nelle Camere una sede ideale per raggiungere un accordo”.

La legge ha assegnato alle Camere di Commercio italiane compiti per la realizzazione di un mercato sempre più equilibrato e trasparente. Tra questi, quello relativo alla predisposizione di contratti tipo e alla rilevazione delle clausole inique inserite nei contratti conclusi con i consumatori.

Dall'esperienza maturata in questa specifica attività di regolazione del mercato deriva il Progetto, finanziato da un Decreto della Direzione Generale per la Tutela del Consumatore del Ministero dello Sviluppo Economico, finalizzato alla predisposizione, e alla successiva divulgazione a livello nazionale, di pareri sulla presenza delle clausole inique contenute nei modelli contrattuali *standard* in uso nei principali settori economici e schemi contrattuali privi di clausole vessatorie.

L'elaborazione dei pareri sulla vessatorietà delle clausole nei contratti conclusi con i consumatori e la predisposizione dei contratti tipo, coordinata a livello nazionale dall'Unioncamere, è il frutto del lavoro di diverse Camere di Commercio ed il risultato di una concertazione sia a livello locale che nazionale con i principali rappresentanti delle categorie economiche interessate e delle associazioni dei consumatori.

La Commissione nazionale di coordinamento sui contratti-tipo e le clausole inique ha fino ad oggi elaborato i contratti-tipo e i pareri sulle clausole inique riguardanti i settori

Per ulteriori informazioni:

ufficio.stampa@unioncamere.it - 06.4704370/ 264/ 287 – 348.0163758 / 348.9025607
www.unioncamere.it

economici del commercio, dell'artigianato, del trasporto, del turismo, dei servizi (scuole guida, centri estetica e benessere) e dell'edilizia.

CONTRATTI-TIPO (13)

Turismo e trasporto

- Trasporto marittimo di persone - (Camera di commercio di Ancona)
- D'albergo (tre diverse tipologie) - (Camera di commercio di Venezia)
- Di alloggio (B&B) - (Camera di commercio di Venezia)
- Multiproprietà - (Camera di commercio di Bergamo)

Artigianato (Pacchetto condominio)

- Impianti termici condominiali (installazione, manutenzione e assistenza) - (Camera di commercio di Roma)
- Impianti elettrici condominiali (installazione, manutenzione e assistenza) - (Camera di commercio di Roma)

Commercio

- Vendita on-line di beni di consumo (e-commerce) - (Camera di commercio di Firenze)
- Acquisto e somministrazione di volumi (editoria) - (Camera di commercio di Bologna)
- Vendita di aggiornamenti di opere enciclopediche consegnate in omaggio (editoria) - (Camera di commercio di Bologna)

Edile

- Immobili da costruire (preliminare d'acquisto) - (Camera di commercio di Milano)
- Appalti di lavoro privati - (Curia Mercatorum)

Servizi

- Scuola guida - (Camera di commercio di Cuneo)
- Centri di estetica e benessere - (Camera di commercio di Torino)

PARERI SULLE CLAUSOLE INIQUE (5)

Commercio

- Vendita on-line di beni di consumo (e-commerce) - (Camera di commercio di Firenze)

Finanziario

- Carte di credito revolving - (Camere di commercio di Milano e Roma)

Servizi

- Centri di estetica e benessere - (Camera di commercio di Torino)
- Corsi di formazione - (Camera di commercio di Vicenza)
- Scuola guida - (Camera di commercio di Cuneo)

CODICE DI COMPORTAMENTO (1)

Edile

- Immobili da costruire - (Camera di commercio di Milano)

CAMERE DI COMMERCIO COINVOLTE A LIVELLO NAZIONALE

Alessandria, Ancona, Bari, Bergamo, Bologna, Caserta, Cuneo, Firenze, Genova, Milano, Napoli, Palermo, Pisa, Roma, Torino, Treviso, Venezia, Vicenza.

Per ulteriori informazioni:

ufficio.stampa@unioncamere.it - 06.4704370/ 264/ 287 – 348.0163758 / 348.9025607
www.unioncamere.it

**ASSOCIAZIONI DEI CONSUMATORI COINVOLTE A LIVELLO NAZIONALE
in rappresentanza del CNCU**

ADOC; Assoutenti; Cittadinanzattiva; Federconsumatori; La casa del consumatore; Lega Consumatori; Movimento consumatori; Movimento Difesa del Cittadino

ASSOCIAZIONI DEI CONSUMATORI COINVOLTE A LIVELLO LOCALE

ACU, ADICONSUM, ADOC, ADUSBEF, Altroconsumo, Associazione Italiana Difesa Consumatori e Ambiente, Assoutenti, Casa del consumatore, Cittadinanzattiva, Codacons, Comitato Difesa Consumatori, Confconsumatori, Federconsumatori, Legaconsumatori, Movimento Consumatori, Movimento Difesa del Cittadino, SUNIA, Unione Nazionale dei Consumatori.

ASSOCIAZIONI DELLE IMPRESE COINVOLTE A LIVELLO NAZIONALE

CONFCOMMERCIO

- Confcommercio nazionale
- Associazione Nazionale Bed & Breakfast e Affittacamere ANBBA
- FEDERALBERGHI
- ASSOPROVIDER - Associazione Provider Indipendenti
- FIMAA ITALIA

CONFINDUSTRIA

- Federazione armatori (Confitarma)
- ANCE - Associazione Nazionale Costruttori Edili

CNA - Confederazione Nazionale Artigianato

- Settore FITNESS
- Settore ESTETISTE
- Settore IMPIANTI

CONFARTIGIANATO

- Federazione COSTRUZIONI – ANAEPa

ASSOCIAZIONI DELLE IMPRESE COINVOLTE A LIVELLO LOCALE

ABI, AIE – Associazione Italiana Editori, A.I.M. – Associazione Italiana Multiproprietari, AIM OTE ITALIA – Associazione Italiana del Timeshare e della Multiproprietà, Anaci, Anaip, Anammi, ANCE Assimpredil, ANIA, Ascom - Associazione Commercialisti, Associazione Artigiani, A.N.M.P.A.M. – Associazione Nazionale Multiproprietari e Promissari Acquirenti Multiproprietà, Apindustria, Ascoteco, Assindustria, Assoartigiani, Associazione per la Proprietà Edilizia, Assoedilizia, Assoprovider, Confartigianato, Confcommercio, Confcooperative, Confederazione Piccola Proprietà Immobiliare – Confappi, Confedertai, Confesercenti, Confindustria, Confservizi, Confturismo, Consap, FIMAA, Unione Piccola Proprietà Immobiliare, Unindustria.

Collegi e ordini professionali che hanno collaborato al progetto:

- Collegio dei Geometri
- Collegio professionale dei Periti Industriali
- Ordine degli Architetti
- Ordine degli Avvocati
- Ordine dei Consulenti del Lavoro
- Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili
- Ordine degli Ingegneri
- Ordine dei Notai.

Per ulteriori informazioni:

ufficio.stampa@unioncamere.it - 06.4704370/ 264/ 287 – 348.0163758 / 348.9025607
www.unioncamere.it