



*Ministero delle Attività
Produttive*

D.G.S.P.C. – U.I.B.M. – Ufficio G11

Prot N.º 002105 Allegati
Risposta al foglio N.º
del

Roma, 28 ottobre 2004.

Alle CAMERE DI COMMERCIO,
INDUSTRIA, ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA

LORO SEDI

CIRCOLARE N. 460

OGGETTO: Protocollo relativo all'Accordo di Madrid: tasse individuali relative a Antille Olandesi ed Estonia. Modifica della modulistica relativa alle domande di registrazione internazionale (modelli MM1, MM2 e MM3).

AI CONSIGLIO DELL'ORDINE DEI CONSULENTI
IN PROPRIETA' INDUSTRIALE
Via Donizetti 1/A - 20122 MILANO

All' A.I.C.I.P.I. Associazione Italiana Consulenti ed
esperti in Proprietà Industriale di Enti o Imprese
Presidente Dr. Francesco MACCHETTA
Bracco Iamaging S.p.A.
Via Ettore Rolli, 50 - 20134 MILANO

AI COLLEGIO ITALIANO CONSULENTI
PROPRIETA' INDUSTRIALE
Presidente Ing. Gianfranco DRAGOTTI
c/o Dragotti e Associati
Galleria S. Babila, 4C - 20122 MILANO

AL SINDACATO NAZIONALE CONSULENTI
PROPRIETA' INDUSTRIALE
c/o Mario APRA'
Via Bertola, 2 - 10121 TORINO

All' A.S.P.I.
Via Meravigli, 16 - 20123 MILANO

All' A.I.P.P.I.
c/o Prof. Luigi Carlo UBERTAZZI
C.so Porta Ticinese, 160 - 20123 MILANO

Alla CONFINDUSTRIA
Area Internazionalizzazione
Viale dell'Astronomia, 30 - 00144 ROMA

Alla DIREZIONE GENERALE DEL COMMERCIO,
DELLE ASSICURAZIONI E DEI SERVIZI - SEDE

L'Organizzazione Mondiale della Proprietà Intellettuale (O.M.P.I.) di Ginevra ha comunicato che il Governo Olandese ha presentato una dichiarazione ai sensi dell'art 8.7) del Protocollo di Madrid in base alla quale richiede che, per le registrazioni internazionali nelle quali sono designate, quale parte contraente, le **ANTILLE OLANDESI [AN]**, venga corrisposta, a decorrere dal **27 agosto 2004**, invece dell'emolumento complementare di 73 Franchi svizzeri, una tassa individuale, per gli importi di seguito indicati:

TASSA DI DESIGNAZIONE (DOMANDA DI PRIMO DEPOSITO – ESTENSIONE POSTERIORE)			
Marchi individuali		Marchi collettivi	
Fino a tre classi di prodotti/servizi	Fr.sv. 283	Fino a tre classi di prodotti/servizi	Fr.sv. 561
Per ogni classe oltre la terza	Fr.sv. 29	Per ogni classe oltre la terza	Fr.sv. 57

TASSA DI RINNOVAZIONE: IDENTICA ALLA TASSA DI DESIGNAZIONE

L'O.M.P.I. di Ginevra ha altresì comunicato che dal **21 ottobre 2004** le tasse individuali che devono essere corrisposte per l'**ESTONIA** sono così modificate:

TASSA DI DESIGNAZIONE (DOMANDA DI PRIMO DEPOSITO – ESTENSIONE POSTERIORE)			
Marchi individuali		Marchi collettivi	
Per la prima classe di prodotti/servizi	Fr.sv. 214	Per la prima classe di prodotti/servizi	Fr.sv. 292
Per ogni classe addizionale	Fr.sv. 68	Per ogni classe addizionale	Fr.sv. 68

TASSA DI RINNOVAZIONE			
Marchi individuali		Marchi collettivi	
Indipendentemente dal numero delle classi	Fr.sv. 272	Indipendentemente dal numero delle classi	Fr.sv. 341

Recentemente, inoltre, l'O.M.P.I. ha richiamato l'attenzione degli Stati aderenti all'Accordo e al Protocollo di Madrid sulla circostanza che nella nuova modulistica per la presentazione di una domanda di registrazione internazionale (modelli MM1, MM2 e MM3) introdotta a seguito dell'entrata in vigore, dal 1° aprile 2004, del nuovo Regolamento di esecuzione comune all'Accordo di Madrid e al Protocollo relativa a tale Accordo, è stato inserito alla rubrica 9), un punto 9.f), riguardante eventuali "elementi verbali del marchio".

Lo scopo perseguito con l'introduzione di tale punto è quello di agevolare l'identificazione di elementi verbali eventualmente contenuti nel marchio, che talora si presentano di non facile individuazione in relazione alla loro disposizione grafica o alla natura dei caratteri

utilizzati, e che sono suscettibili di essere presi in considerazione da parte degli Uffici nazionali nell'esame da questi svolto al fine di verificare la validità della protezione sul loro territorio, in base alla propria legislazione nazionale.

Al riguardo viene, quindi, raccomandato che nella compilazione dei modelli di domanda, ove il marchio del quale si chiede la registrazione contenga elementi verbali, si tenga conto del suddetto punto 9.f), in modo da ridurre i rischi di errori d'interpretazione in sede di pubblicazione della registrazione nella Gazzetta OMPI dei marchi internazionali, nonché nelle notifiche inviate agli Uffici del Paese di origine e delle parti contraenti designate.

* * * * *

Si coglie l'occasione, infine, per richiamare l'attenzione sulla esigenza che, nella compilazione dei modelli MM18, contenenti la dichiarazione di intenzione d'uso del marchio per gli Stati Uniti d'America, siano correttamente riportati tutti gli elementi richiesti (cognome e nome del firmatario, qualifica del firmatario in lingua inglese, data di compilazione). La compilazione, inoltre, deve avvenire con sistemi di scrittura meccanica o apparecchi informatici, ovvero a mano, in carattere stampatello, utilizzando inchiostro preferibilmente nero, in modo da essere agevolmente letto dai sistemi di acquisizione informatizzata dell'O.M.P.I., ed assicurando la piena leggibilità dei dati.

IL DIRETTORE GENERALE
(FIRMATO MASSIMO GOTI)