



**PREMESSO**

Che e' titolare di autorizzazione di vendita di giornali e riviste rilasciata dal Comune di \_\_\_\_\_ n° \_\_\_\_\_ Del \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

Via \_\_\_\_\_

n° \_\_\_\_\_

Di tipo:

? esclusivo

? non esclusivo (cfr. indicazioni di cui all'art. 2 del D.Lgs. n. 170/2001)

**CHIEDE****PARTE A – TRASFERIMENTO DI SEDE**

L'autorizzazione amministrativa per il trasferimento dell'esercizio sopra indicato

Da Via \_\_\_\_\_, N. \_\_\_\_\_

A Via \_\_\_\_\_, N. \_\_\_\_\_

Foglio \_\_\_\_\_ Mapp \_\_\_\_\_ Sub \_\_\_\_\_

Destinazione d'uso dei locali \_\_\_\_\_

**Per edicola in chiosco o locali di nuova realizzazione/sistemazione:**

**DICHIARA**

? Che è stata ottenuta concessione edilizia n° \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
relativa al chiosco/locali di nuova collocazione;

**PARTE B – AMPLIAMENTO DELL'ESERCIZIO**

L'autorizzazione amministrativa per l'ampliamento dell'esercizio sopra indicato

Da mq \_\_\_\_\_ a mq \_\_\_\_\_

Foglio \_\_\_\_\_ Mapp \_\_\_\_\_ Sub \_\_\_\_\_

Destinazione d'uso dei locali \_\_\_\_\_

**Per edicola in chiosco o realizzazione di interventi edilizi di nuova realizzazione:**

**DICHIARA**

? Che è stata ottenuta concessione edilizia n° \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_;

Allo scopo, il sottoscritto, avvalendosi della facoltà concessa dall'articolo 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 e consapevole delle responsabilità e delle sanzioni penali previste dall'articolo 76 del medesimo decreto per false attestazioni e dichiarazioni mendaci,

## DICHIARA

- 0** - Che la nuova localizzazione/ampliamento è conforme alla normativa del vigente Piano Comunale dei punti di vendita di giornali e riviste/criteri per il rilascio delle autorizzazioni per i punti vendita non esclusivi;
- 0** - Di essere in possesso dei requisiti di accesso all'attività di cui all'art. 5 del D.Lgs. n. 114/98;
- 0** - Di aver rispettato, relativamente ai locali dell'esercizio:
  - 0** - i regolamenti locali di polizia urbana;
  - 0** - i regolamenti edilizi;
  - 0** - le norme urbanistiche, quelle relative alla destinazione d'uso.

SI ALLEGA LA SEGUENTE DOCUMENTAZIONE <sup>1</sup> :	Trasferimento	Ampliamento
? Copia della carta d'identità o di un documento di riconoscimento in corso di validità del richiedente;	?	?
? Autocertificazione antimafia;	?	?
? Copia del progetto approvato/planimetria del locale in scala 1:100 conforme allo stato di fatto;	?	?
? <b>In caso di edicola in chiosco:</b> Piantina di localizzazione dell'area del chiosco;	?	?
? _____	?	?

\_\_\_\_\_, / \_\_\_ / \_\_\_ / \_\_\_\_\_ /

\_\_\_\_\_  
( Firma )<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Barrare la casella corrispondente al documento che si allega.

<sup>2</sup> La sottoscrizione non e' soggetta ad autenticazione nel caso sia apposta in presenza del dipendente addetto, ovvero l'istanza sia presentata unitamente a copia fotostatica di un documento di identità, in corso di validità, del sottoscrittore (art. 38, comma 3, D.P.R. 28 dicembre 2000, 445).

**Informativa ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196***(Codice di protezione dei dati personali)*

Si informa che i dati di cui sopra saranno utilizzati, ai sensi dell'art. 18 del D. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196, esclusivamente a fini istruttori nell'ambito dei relativi procedimenti, conservati agli atti e soggetti a diffusione solo nei termini e nelle modalità stabilite da una norma di legge o di regolamento che consentano l'accesso agli atti e alle informazioni.

**SPAZIO RISERVATO ALL'UFFICIO**

? DOMANDA RICEVIBILE

? DOMANDA IRRICEVIBILE; mancano i seguenti documenti: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_

? Spedita con raccomandata a.r. il \_\_\_\_\_

? Consegnata a mano il \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_

Si riporta l'articolo 2 del D.Lgs. 24 aprile 2001, n. 170:

**"Art. 2. - Definizione del sistema di vendita della stampa quotidiana e periodica.**

1. Il sistema di vendita della stampa quotidiana e periodica si articola, su tutto il territorio nazionale, in punti vendita esclusivi e non esclusivi.

2. L'attività di cui al comma 1 è soggetta al rilascio di autorizzazione da parte dei comuni, anche a carattere stagionale, con le eccezioni di cui all'articolo 3. Per i punti di vendita esclusivi l'autorizzazione è rilasciata nel rispetto dei piani comunali di localizzazione di cui all'articolo 6.

3. Possono essere autorizzate all'esercizio di un punto vendita non esclusivo:

a) le rivendite di generi di monopolio;

b) le rivendite di carburanti e di oli minerali con il limite minimo di superficie pari a metri quadrati 1.500;

c) i bar, inclusi gli esercizi posti nelle aree di servizio delle autostrade e nell'interno di stazioni ferroviarie, aeroportuali e marittime, ed esclusi altri punti di ristoro, ristoranti, rosticcerie e trattorie;

d) le strutture di vendita come definite dall'articolo 4, comma 1, lettere e), f) e g), del decreto legislativo 31 marzo 1998, n. 114, con un limite minimo di superficie di vendita pari a metri quadrati 700;

e) gli esercizi adibiti prevalentemente alla vendita di libri e prodotti equiparati, con un limite minimo di superficie di metri quadrati 120;

f) gli esercizi a prevalente specializzazione di vendita, con esclusivo riferimento alla vendita delle riviste di identica specializzazione.

4. Per gli esercizi che hanno effettuato la sperimentazione ai sensi dell'articolo 1 della legge 13 aprile 1999, n. 108, l'autorizzazione di cui al comma 2 è rilasciata di diritto.

5. I soggetti di cui al comma 3, che non hanno effettuato la sperimentazione, sono autorizzati all'esercizio di un punto di vendita non esclusivo successivamente alla presentazione al comune territorialmente competente di una dichiarazione di ottemperanza alle disposizioni di cui all'articolo 1, comma 1, lettera d-bis), numeri 4), 5), 6) e 7) della legge 13 aprile 1999, n. 108.

6. Il rilascio dell'autorizzazione, anche a carattere stagionale, per i punti di vendita esclusivi e per quelli non esclusivi deve avvenire in ragione della densità della popolazione, delle caratteristiche urbanistiche e sociali delle zone, dell'entità delle vendite di quotidiani e periodici negli ultimi due anni, delle condizioni di accesso, nonché dell'esistenza di altri punti vendita non esclusivi".